

Politica Aziendale

La Zincopar srl opera nel rispetto delle disposizioni vigenti, sia a livello nazionale sia locale, in materia di sicurezza, ambiente e lavoro; al tempo stesso persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, a tutela dei propri dipendenti, dei terzi per essa operanti e dei fruitori dei propri servizi.

Nella definizione degli obiettivi e dei traguardi, la società si impegna a:

- Soddisfare costantemente i requisiti (definiti da norme e leggi cogenti, accordi con il cliente) ed il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'efficacia del sistema di gestione aziendale;
- Mettere a disposizione adeguate ed appropriate risorse per l'implementazione del Sistema;
- Divulgare la politica, le strategie aziendali ed i risultati raggiunti da tutti i dipendenti;
- Facilitare e favorire la comunicazione tra i lavoratori e la Direzione;
- Garantire di operare nel pieno rispetto delle leggi nazionali e comunitarie.

1. POLITICHE SPECIFICHE

ISO 9001/2015 e POLITICHE AMBIENTALI ISO 14001:2015

In considerazione del contesto nel quale opera, si impegna a minimizzare gli impatti sull'ambiente, attraverso una continua ricerca di soluzioni innovative, tecnologiche e gestionali. Nello specifico;

- Garantendo la conformità alle leggi ed ai regolamenti in materia ambientale e di salute e sicurezza, nonché agli obblighi di conformità sottoscritti dall'azienda
- Sostenendo processi compatibili con l'ambiente e caratterizzati da una maggiore attenzione all'inquinamento, alla produzione di rifiuti ed all'ottimizzazione dei consumi energetici;
- Promuovendo, nell'erogazione dei propri servizi, i sistemi di risparmio energetico;
- Migliorando in modo continuativo le proprie prestazioni energetiche, ottimizzando i consumi idrici ed energetici;
- Prevenendo, controllando e riducendo, ove possibile, l'utilizzo di materie prime e la produzione di rifiuti;
- Gestendo i propri processi e la propria attività secondo criteri atti alla salvaguardia ambientale;
- Implementando un sistema di coinvolgimento del personale sugli aspetti ambientali attinenti all'azienda;
- Operando in stretto contatto con la popolazione locale, dimostrando sempre il proprio impegno per quanto concerne la sicurezza dell'ambiente.

2. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

ZINCOPAR SRL si impegna a:

- Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- Promuovere processi caratterizzati da una maggiore attenzione alla sicurezza e salute dei dipendenti;
- Prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali;
- Prevenire gli incidenti e le situazioni di emergenza;

- Accrescere il livello di formazione raggiunto riguardo alla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro.

3. ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

La Zincopar srl si impegna a:

- Promuovere percorsi formativi legati alla crescita del singolo dipendente e all'interazione con i colleghi;
- Strutturare e implementare idonei metodi operativi al fine di garantire la soddisfazione del personale, sia in termini professionali sia economici.

4. SICUREZZA DELL'INFORMAZIONE

Zincopar srl si impegna a:

- Garantire il corretto accesso del personale alle attrezzature informatiche ed alle informazioni necessarie allo svolgimento delle attività;
- Proteggere le informazioni aziendali da tutte le minacce, interne ed esterne, volontarie ed accidentali per garantirne i requisiti di integrità, disponibilità e confidenzialità;
- Mettere a punto un sistema di monitoraggio e quantificazione delle non conformità emerse e delle azioni correttive intraprese;
- Sviluppare le azioni di aggiornamento continuo per i propri dipendenti e collaboratori interni, con programmazione annuale al fine di garantire la cultura interna per la Sicurezza delle informazioni e promuovere il loro sviluppo professionale.

Missione

La missione di un'organizzazione o impresa (la sua "dichiarazione di intenti"), è il suo scopo ultimo, la giustificazione stessa della sua esistenza, e al tempo stesso ciò che la contraddistingue da tutte le altre.

Il mission statement è il "manifesto" della missione ed è in molti sensi analogo alla visione aziendale (vision statement). Tuttavia, a differenza di questo, tende a focalizzarsi più sul presente e a fornire una guida operativa. Mentre un mission statement costituisce una guida pratica all'azione dell'organizzazione, la funzione della visione aziendale è in un certo qual modo quella di "ispirare" i soggetti coinvolti.

In alcuni casi si riduce ad uno slogan, mentre in altri è più esaustivo e pone e risolve le questioni di fondo relative all'organizzazione. In tal caso può essere visto anche come una sorta di strategia di lungo periodo.

La Zincopar srl vede come missione quella di conquistare nuovi mercati produttivi, arrivare per primi a nuove tecnologie.

Tutti i giorni siamo alla ricerca di nuovi orizzonti grafici con tecnologie innovative e migliorative nel settore grafico.

La Visione, missione e valori sono parte della strategia della Zincopar e svolgono una funzione di comunicazione della strategia, rafforzano l'identità dell'organizzazione.

I singoli membri che lavorano nella ditta si identificano con questa visione, agevolano l'allineamento degli obiettivi individuali ed entrano a far parte del sistema di incentivi individuale dei membri migliorandone i rendimenti.

Le condizioni dell'assolvimento di queste funzioni sono:

- l'attenzione costante alla comunicazione interna di visione, missione e valori;
- l'allineamento degli obiettivi di medio termine con visione, missione e valori;
- la promozione dell'armonizzazione dei sistemi di obiettivi e valori individuali dei membri con quelli dell'organizzazione.

Tutto ciò permette alla ditta Zincopar srl di crescere e la redditività (profitability) resta comunque l'obiettivo principe dell'attività d'impresa ed è il concetto centrale dell'analisi strategica.